

## Kurzcharakteristik des ChorVerbandes NRW e.V.

### *Wir sind...*

...der ChorVerband NRW e.V., ein Zusammenschluss von mehr als 3.000 Chören, ca. 250.000 Mitgliedern in 59 Kreisverbänden und Sitz in Duisburg. Der CV NRW e.V. ist der größte Landesverband innerhalb des Deutschen Chorverbandes und der landesweit größte Kulturverband in NRW. In seiner musikalischen Vielfalt und in der Breite seiner Darbietungsformen ist der Verband auf ständigem Wachstumskurs.

Bereits ein Jahr nach der Gründung des Landes Nordrhein-Westfalen schlossen sich der Rheinische Sängerbund (gegr. 1862), der Westfälische Provinzial-Sängerbund (gegr. 1908), der Westfälische Chorverband (gegr. 1900) und der Lippische Sängerbund (gegr. 1875) zum Sängerbund Nordrhein-Westfalen e.V. zusammen. Offizieller Gründungstag ist der 8. März 1947. Am 22. April 2007 beschloss der Sängertag des Verbandes die Umbenennung in ChorVerband NRW e.V.

Die Organisation des ChorVerbandes NRW e.V. wird durch das, durch die Vertreter der Kreisverbände jeweils auf 4 Jahre gewählte Präsidium geführt. Diese ehrenamtliche Arbeit wird unterstützt durch eine hauptamtliche Landesgeschäftsstelle.

### *Wir und unser Grundverständnis..*

Der ChorVerband NRW versteht sich als der richtungweisende Vokalverband, der als starke kulturelle Kraft im Lande das Singen aller Bevölkerungsgruppen und Generationen – vorzugsweise in Chören und Vokalensembles jeglicher Art – ermöglicht und nachhaltig fördert.

Dabei wird der ChorVerband NRW Innovationen fördern und gleichzeitig Bewährtes sichern. Seiner kulturellen, sozialen und pädagogischen Verantwortung wird der CV NRW durch eine Fülle qualitätsfördernder Maßnahmen gerecht.

Gleichzeitig ist der Verband ein professioneller Dienstleister für seine Mitglieder.

Der ChorVerband NRW nutzt ein weit verzweigtes Netzwerk, um seine Ziele sowohl als Landesverband in NRW zu erreichen als auch über seine Mitgliedschaft im Deutschen Chorverband (DCV) national, auf europäischer Ebene und international zu wirken.

### *Wir haben große Unterstützung...*

..durch das Kuratorium des ChorVerbandes Nordrhein-Westfalen e.V. in welchem neben Landespolitiker aller im Landtag vertretenen Parteien auch chorinteressierte Wirtschafts- und Medienvertreter beratend tätig sind.

### **Wir brauchen...**

..die Unterstützung der Medien. Eine sachgerechte, konstruktiv-kritische Berichterstattung unserer gesamten Aktivitäten ist notwendig, um die wertvolle und positive Arbeit aller Chöre, jeder Sängerin und jedes Sängers herauszustellen.

### **Wir bieten...**

..ein eigenes **Kinder- und Jugendprogramm**. Dies unterstützt die jungen Chöre und die Bildungsarbeit bei Kindern und Jugendlichen. Gefördert werden singende Kinder, vom 18 Monat bis zum Ende der Grundschulzeit an, durch "Toni", ein Sing-Förder-Programm, das 2004 landesweit gestartet wurde ([www.toni-singt.de](http://www.toni-singt.de))

Das einzigartige Angebot an „**Leistungssingen**“, **Festivals** und/oder **Chorbühnen** im ganzen Land bietet allen Chören die Chance zum Miteinander, freundschaftlichen Vergleich und dadurch verbundenen Weiterbildung und Leistungssteigerung.

Ein sehr umfangreiches **musikalisches Bildungsprogramm** auf Landes-, Regional- und Kreisebene bietet Sängerinnen und Sängern die Möglichkeit, sich auf unterschiedlichen Gebieten der Musik und des Gesangs fortzubilden. Ebenso werden intensive Fortbildungsprogramme für Chorleiterinnen und Chorleiter in Form von Kongressen, Coachings oder Seminaren durchgeführt. Im **organisatorischen Bildungsprogramm** werden ehrenamtlich tätige Vorstände weitergebildet, geschult und unterstützt.

Mit einem intensiven **Kommunikations- und Informationsprogramm** wendet sich der ChorVerband Nordrhein-Westfalen e.V. verstärkt an Medien und Öffentlichkeit. Durch eigene Medien - von der eigenen Zeitschrift über das Internet bis zu Musikmedien - wird nicht nur die eigene Mitgliedschaft, sondern eine breite interessierte Öffentlichkeit mit Chören und Chormusik vertraut gemacht.

### **Wir haben Ziele...**

1. **Förderung und Innovation des Chorsingens / Ensemblesingens**
2. **Vokalpädagogische Breitenarbeit in hoher Qualität**
3. **Ausbau des musikalischen und organisatorischen Qualitätsmanagements**
4. **Identifikation der Mitglieder mit dem ChorVerband NRW**
5. **Imagepflege und Steigerung der Außenwirkung**
6. **Schaffen finanzieller Sicherheit**
7. **Optimierung der Verbandsstrukturen**