



# Was macht der Deutsche Chorverband?

*"Der DCV stellt sich die Aufgabe, den Chorgesang im Laienbereich zu pflegen und zu fördern und dessen Stellenwert in unserer Gesellschaft in angemessener Weise zu erhalten und zu erhöhen." (Kulturprogramm des DCV)*

## I. Dachverband als kultur- und gesellschaftspolitische Interessensvertretung

- dem Chorgesang und dem Thema Singen sowohl in der breiten Öffentlichkeit als auch bei Entscheidern aus Kultur, Politik und Gesellschaft Gehör verschaffen
- Umsetzung des kulturpolitischen Auftrags auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene, durch:
  - Zusammenarbeit mit starken kulturellen, gesellschaftlichen und politischen Partnern, zum Beispiel anderen großen Chorverbänden, Musikverbänden, Bundes- und Landesmusikakademien, Hochschulen oder Musikverlagen
  - vertrauensvolle Zusammenarbeit mit öffentlichen und privaten Förderern, z.B. mit der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Entwicklung und Realisierung eines Deutschen Chorzentrums in Berlin-Neukölln
  - Veranstaltungsort und Treffpunkt
  - Aus- und Weiterbildungsstätte
  - Arbeitsstätte des DCV
  - Kreativstätte für Projekt- und Programmentwickler
  - Anlaufpunkt für Fachberatung und Serviceleistungen
- Beratung und Beantwortung von externen, individuellen Anfragen (Chöre, Journalisten, Wissenschaftler, Doktoranden, Statistische Anfragen, Haupt- und Ehrenamtler)
- Fachliche Stellungnahmen für Bundes- und Landesauszeichnungen verdienter Persönlichkeiten

## II. Chormusikalische Projekte, Programme und Fortbildungen

- Deutsches Chorfest (seit 2008 alle 4 Jahre)
- Die Carusos! Jedem Kind seine Stimme - Qualitätsmarke für das kindgerechte Singen in Kindergärten und Kindertagesstätten
- chor.com: Chorleiterfortbildung, Festival und Forum in einem; bietet damit eine Plattform für den Austausch aller Akteure der Chorszene (seit 2011 alle 2 Jahre)
- Chor@Berlin: "musikalische Nebenberlinale", Hauptstadtfestival (seit 2011 jährlich)
- chor.camp: ein Festival für Schul- und Jugendchöre, die Landesauswahlensembles aus den 16 Bundesländern und den djkc (ab 2020 alle 2 Jahre)
- Weiterbildung Chormanagement: Bildungsprogramm für junge Chormanager (jährlich)



- Deutscher Jugendkammerchor - Auswahlensemble: Leuchtturmprojekt, das zeigt, wie musikalischer und pädagogischer Anspruch in jedem Chor vereinbart werden können
- Fachzeitschrift „Chorzeit – Das Vokalmagazin“ mit vielen Anregungen aus der Praxis und für die Praxis im Choralltag
- Kooperationen Aus- und Fortbildungen
  - Weiterbildender Zertifikatskurs Interpretation der Chormusik an der Hochschule für Musik Hanns Eisler Berlin
  - berufsbegleitende Chorleitungslehrgänge an den Bundesakademien in Trossingen und Wolfenbüttel
- Chorforschung
  - Die Stiftung "Sängermuseum Feuchtwangen – Dokumentations- und Forschungszentrum des Deutschen Chorwesens" bewahrt bedeutende Zeugnisse des Chorgesanges als Teil des kulturellen Erbes und vermittelt sie der Allgemeinheit

### III. Innerverbandliche Kommunikation, Organisation & Verwaltung

Der Deutsche Chorverband bietet seinen Mitgliedsverbänden und deren Vereinen und Chören eine Reihe von fachlich-qualifizierten Serviceleistungen. Hierzu gehören

- Ehrungen von verdienten Chorleitern und Einzelpersonen sowie Chören anlässlich von Jubiläen
- Prüfung von Anträgen zur Verleihung der Zelter-Plakette
- Mitgliederberatung und -betreuung / Beratung und Beantwortung von innerverbandlichen Anfragen der DCV-Mitgliedsverbände und Kreischorverbände sowie Anfragen einzelner Chorvorstände
- Mitgliederzeitschrift „Chorzeit – Das Vokalmagazin“: zentrales innerverbandliches Kommunikationsmedium
- regionale Mitgliederschulungen, z.B. zur OVERSO, GEMA, Versicherungen oder Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation von Gremiensitzungen und Arbeitstreffen (Sitzungen DCV-Präsidium, DCV-Mitgliederversammlung, DCV-Länderversammlung, etc. )
- Vernetzung mit den Geschäftsstellen der Mitgliedsverbände
- OVERSO: inhaltliche Konzeption und Weiterentwicklung, Fortbildung und laufende Betreuung
- Versicherungen für Chöre
- Gesamtvertrag mit der GEMA



#### IV. Überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Beantwortung von Journalisten-Anfragen zum Deutschen Chorverband und seinen Mitgliedsverbänden, DCV-Projekten und -Programmen sowie zum (Chor-)Singen allgemein
- besonders intensive PÖ-Arbeit im Zusammenhang mit großen, öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen wie dem Deutschen Chorfest
- Fachzeitschrift „Chorzeit – Das Vokalmagazin“: hier werden u.a. spannende Phänomene und Entwicklungen der Vokalmusikszene, aber auch das Thema Singen im Allgemeinen behandelt
- Newsletter des Deutschen Chorverbandes
- Webseite des Deutschen Chorverbandes ([www.deutscher-chorverband.de](http://www.deutscher-chorverband.de)) und der Deutschen Chorjugend ([www.deutsche-chorjugend.de](http://www.deutsche-chorjugend.de)), sowie projektbezogene Seiten wie [www.chorfest.de](http://www.chorfest.de), [www.chor.com](http://www.chor.com), [www.choratberlin.de](http://www.choratberlin.de), [www.die-carusos.de](http://www.die-carusos.de), [www.deutscher-jugendkammerchor.de](http://www.deutscher-jugendkammerchor.de)
- Chor-Blog ([blog.chor.com](http://blog.chor.com))